売上アップの第一歩！

お客さんが集まる仕組みのつくり方

～マーケティングとデジタルを活用した集客術～



「商品には自信がある。なのに、なぜ売れないんだろう…」

「商品には自信がある。なのに、なぜ売れないんだろう…」
実はその答え、商品ではなく"伝え方"にあるかもしれません。
本セミナーでは、創業間もない方がつまずきやすい「集客の壁」を乗り越えるために、マーケティングの基本の考え方から、SNS・ホームページを使った情報発信のコツまで、実際の事例をもとにわかりやすくお伝えします。
専門用語や事前知識は一切不要。ワークを交えながら、「自分のビジネスなら、どう活かせるか」をその場で一緒に考えるので、聞いて終わりになりません。
セミナー終了時には、あなただけの「明日からやることリスト」が手元に残ります。

売れる仕組みづくりの第一歩を、ここから始めませんか？

こんな方におすすめ

- ☑ 創業したものの、「集客」や「売り方」に手応えを感じられていない方
- ☑ チラシ・SNS・ホームページ…何から手をつければいいか迷っている方
- ☑ 「いい商品なのに、知られていない」というもどかしさを抱えている方
- ☑ 広告費をかけずに、お客様に「見つけてもらう」方法を知りたい方
- ☑ 明日から使える集客のヒントを、1つでも持ち帰りたい方

日時	2026年11月29日(日) 10:00～12:00
会場	三田市商工会 3F 起業家支援施設 CORELAB SANDA 三田市天神1丁目5番33号
料金	1,100円（会員価格 550円※） ※商工会会員、起業家支援施設会員、学生
定員	15名

※本イベントは、CORELAB SANDAにて対面で行います。オンライン視聴はありませんので、ご注意ください。

講師



陣内 洋人 氏
株式会社ナレッジインベストメントグループ
シニアコンサルタント

Knowledge Investment Group

大阪府立大学（現・大阪公立大学）経済学部卒業後、日系エンターテインメント企業にてキャリアをスタート。その後、外資系食品企業へ転職し、現在はSEOをはじめとするWebマーケティングおよびWeb戦略の立案・実行を通じてブランド成長に貢献している。あわせて、生成AIを活用した価値創造や業務の効率化にも注力。中小企業診断士としての知見を活かし、地域活性化や中小企業支援にも取り組む。実務と現場に根差した視点を強みとする。

お問い合わせ お申込み

三田市商工会 起業家支援施設
CORELAB SANDA
079-558-9966 http://sanda.or.jp/incubation/

お申込みはこちらから！