

PURPOSE
パーパス

経営戦略

パーパス経営がもたらす成長 ～顧客と社員に選ばれる企業づくり～

日時

2024年11月26日(火) 19:30 – 20:45
(20:30以降は質疑応答のため、途中退室可能です。)

会場

オンライン開催
(お申込みいただいた方に、zoomURLをメールにてお知らせします。)

料金

1,100円(会員価格550円※)
※商工会会員、起業家支援施設会員、学生

こんな方におすすめ

顧客と社員に選ばれる企業づくりに取り組みたい方、パーパス経営について学びたい方、経営者の方 など

今、ビジネスには単なる利益追求を超えた「存在意義(パーパス)」が求められています。このセミナーでは、パーパスを軸にした経営の力と、それがもたらす可能性についてお伝えします。パーパス経営は、企業と顧客やチームメンバーとの深い信頼関係を築き、持続的な成長を支える重要なカギです。特にビジネスのリソースに限られる場面でも、明確なパーパスがあれば、共感を生み出し、競争力を高めることができます。本セミナーでは、パーパスを設定する際の具体的なプロセスや、意義あるビジネスを築くためのポイントを、事例を交えながらわかりやすく紹介。パーパス経営の第一歩を踏み出し、明日から実践できる具体策を提供します。

講師



中村美由紀氏

 Knowledge Investment Group

(株)ナレッジ インベストメント グループシニアコンサルタント 中小企業診断士
大阪大学法学部、慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント(SDM)研究科卒。NTT勤務後、ソニー株式会社で経営管理・経営企画・新規事業開発を担当する他、社内複業として学びと成長の場づくりの企画を担当。ビジネスプロセス構築からワークショップデザインまで、幅広いフィールドで実践とリサーチを行う。自分のパーパスを意識し新しいつながりを作るためのコミュニティ「Project MINT」にコミュニティマネージャーとして参画。現業でも力を発揮しながら、大学院や中小企業、NPO法人など他のフィールドでも活躍している。

お問い合わせ・お申込み

三田市商工会 起業家支援施設 CORELAB SANDA
ホームページよりお申込みください。

 079-558-9966
<http://sanda.or.jp/incubation/>

